

DAFTAR PUSTAKA

- Alatas, Syeb Ali. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Parfum Isi Ulang Di Semarang)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen.
- Anonim. 2016. Food Service Profile Indonesia 2016. <http://www.agr.gc.ca/resources/prod/Internet-Internet/MISB-DGSIM/ATS-SEA/PDF/6769-eng.pdf>. (diakses pada tanggal 29 April 2017).
- Anonim. 2016. Top Brand Index Restoran Cepat Saji di Indonesia. www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/ (diakses pada tanggal 29 April 2017).
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* .Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hair F Joseph *et al.* 1998. *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*. USA :Prentice Hall International. Inc.
- _____. 2010. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall, New jersey.
- Hasyim, dan Rina Anindita. 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. UIEU, Jakarta.
- Hermawan, Haris. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol. 1. No. 2.
- Husein Umar, 2007, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J, Ebert. 2006. *Bisnis*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management The Millenium Edition*. International Edition. Prentice Hall, New Jersey.

- _____. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 2. Dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT. Indeks
- McCarthy dan Perrefault. 2003. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Mevita,Afrida Shela. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 2. No. 9.
- Nafisah, Sarah Nur. 2014. *Pengaruh Bauran pemasaran (4P) Terhadap kepuasan dan Loyalitas Konsumen Jeruk Siam Di Ritel Modern Kota Bogor*. Master Thesis. Institut Pertanian Bogor.
- Putra, Arka Darilyas. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Telekomunikasi Tbk Di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5. No. 2.
- Ratih Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Riyadi, Joko. 1999. *Gerbang Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Simamora B. 2001. *Menenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Swastha B, Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty Offset.

Taylor, Celuch, dan Goodwin. 2004. *The Important of Brand Equity to Customer Loyalty*. Journal of Product and Brand Management. Vol. 13. No. 4. Hal. 218.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Malang: Bayumedia Publishing.

Tyas, Prasetyoning AAW. 2013. *Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen terhadap Produk Handphone Blackberry*, Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul 4 (1), 17913, Esa Unggul University

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-3. Yogyakarta: ANDI.

Wirasti, Dian Retno. 2010. *Pengaruh persepsi kualitas pelayanan, persepsi kewajaran harga dan corporate image terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel mediasi pada layanan after-sales (service-part) Toyota nasmoco solobaru*. Masters thesis, Universitas Sebelas Maret.

<http://www.agr.gc.ca/resources/prod/Internet-Internet/MISB-DGSIM/ATS-SEA/PDF/6769-eng.pdf>

www.TopBrand-Award.com

www.McDonalds-Indonesia.com